

# JE VOIS LA VIE EN **V**OSGES



DOSSIER DE PRESSE

V O S G E S - E N - S E I N E

Paris. 2 octobre 2024

# Sommaire

<b>L'attractivité économique vosgienne</b>	<b>04</b>
<b>Le luxe made in Vosges</b>	<b>05</b>
<b>L'innovation</b>	<b>06</b>
<b>Les filières d'excellence</b>	<b>07</b>
<b>Les Vosges 100% fibrées</b>	<b>09</b>
<b>Je Vois la Vie en Vosges fête ses 15 ans</b>	<b>10</b>
<b>Focus sur quelques entreprises emblématiques*</b>	<b>12</b>
Bol d'Air	12
Bleu Forêt	13
Confiserie des Hautes-Vosges	14
Clairefontaine	15
Counot-Blandin	16
De Buyer	17
Egger	18
L'ENSTIB	19
E Wattch	20
Framatec	21
Garnier Thiébaud	22
Henryot & Cie	23
In'Bô	24
Le Jacquard Français	25
Groupe Mauffrey	26
MGE	27
Norske Skog	28
Orest Group	29
SOVOS Grosjean	30
Le Théâtre du Peuple	31
Les Thermes de Vittel	32
Thiriet	33
Vikings Casinos	34
<b>Contacts utiles</b>	<b>35</b>

\* Descriptif d'entreprises complémentaires sur demande



## Coup de projecteur sur l'attractivité économique vosgienne

**Attractives les Vosges le sont. Et ce, à plus d'un titre. Les quelque 2,6 millions de touristes qui, chaque année, fréquentent le département en témoignent. Mais au-delà de ses richesses patrimoniales et de ses paysages propices à la détente, au ressourcement et à la pratique de multiples activités de pleine nature, les Vosges sont aussi et depuis longtemps, une terre d'industrie, d'entrepreneuriat et d'innovation.**

Avec 27 735 entreprises, plus de 2 430 millions d'€ de marchandises exportées et une balance commerciale excédentaire, les Vosges sont le 11<sup>e</sup> département industriel de France. De grands groupes français (Papeterie Clairefontaine, Michelin, Marcillat-Lactalis, Ermitage, Thiriet, Millplast, Salveco...) et étrangers (Konika Minolta, Viskase, Honeywell-Garett, Egger, Faurecia, La Trane, Fives Cryo, Numalliance, Innothera, Lucart sa, DS Smith Packaging...) y sont installés depuis longtemps et continuent à y investir... D'autres, à l'exemple d'Entolnno (fabricant d'ingrédients pour l'alimentation à partir de vers de farine) ou My Vosges (production de bio carbone industriel) ont choisi de s'y implanter prochainement. Tous contribuent à la vitalité et au dynamisme du département.

Les Vosges disposent de nombreux atouts : une situation géographique privilégiée au cœur des grands marchés européens, un réseau de communication dense et performant, une main d'œuvre de qualité, bien formée et réputée... Mais, à l'heure de la mondialisation et de la concurrence acharnée que se livrent les territoires, ces atouts ne suffisent plus. Pour tirer son épingle du jeu économique, il faut désormais se démarquer et offrir aux entreprises les meilleures conditions d'implantation et de développement possibles.

Aujourd'hui encore, le Département demeure un acteur incontournable, au travers de ses compétences propres telles que la voirie départementale et l'aménagement du territoire mais aussi au travers d'actions volontaires et innovantes engagées depuis une dizaine d'années : **Le déploiement de la fibre** qui a permis de doter tous les territoires de l'internet à haut et à très haut débit, **la création de la marque territoriale Je Vois la Vie en Vosges** dont on fête cette année les 15 ans, **la mise en œuvre des plans** « Vosges Ambitions 2021 puis 2027 », « Actions santé », « Ambitions Jeunesse », « Transition écologique », **Les actions menées en faveur de la qualité de vie**, du renforcement des services de proximité, **la mise en ligne de la plateforme « Boss & Vous »** qui met en relation les entreprises qui recrutent et les « chercheurs » d'emplois, de stages ou de formations en alternance et le lancement, au printemps 2023, d'une stratégie de marketing territorial visant à attirer de nouveaux habitants et de nouvelles compétences.

Toutes ces actions s'inscrivent dans le même objectif : attirer des investisseurs, créateurs de richesses et d'emplois et faciliter le développement, la modernisation et la croissance des entreprises installées.



François VANSON  
Président du Conseil départemental des Vosges

## En chiffres



**133 419 EMPLOIS**  
offerts dans le département



**11<sup>e</sup> DÉPARTEMENT**  
industriel de France



**27 735**  
établissements  
(chiffres 2020)

## Top 5 des partenaires commerciaux

1. Allemagne
2. Belgique
3. Italie
4. Roumanie
5. Chine

## Le luxe MADE IN VOSGES

Terre de luxe, les Vosges le sont aussi... Dans des filières traditionnelles emblématiques telles que le linge de maison haut de gamme signé Garnier Thiébaud, Blanc des Vosges, Le Jacquard Français, Tissus Gisèle qui habillent les plus belles tables et les plus beaux lits, les sièges fabriqués du côté de Liffol-le Grand par Henryot et Cie, Jean Paul Besse, Laval, Blandin Counot qui meublent les palaces, salles de spectacles et opéras du monde entier, les luminaires Sammode (Chatillon-sur-Saône) qui éclairent la planète et tout récemment le village olympique de Paris 2024, les couverts de Mouroux (Darney) qui prennent place sur les tables étoilées ou les ustensiles de cuisine de chez De Buyer (Val d'Ajol) plébiscités par les meilleurs cuisiniers et pâtisseries... C'est également la Manufacture Claude et Duval (Saint-Dié-des-Vosges), qui crée et fabrique des vêtements pour Vuitton, Chanel, Yves Saint Laurent... Mais, le luxe ce sont aussi des entreprises qui, aujourd'hui encore, choisissent de s'implanter « chez nous »...

### Un maroquinier ...

Près d'Epinal, le groupe jurassien de maroquinerie SIS (90 M€ de CA et 1800 salariés) vient d'ouvrir, sur un site provisoire, une nouvelle usine pour sa filiale « Manufacture du Cœur des Vosges » avant d'investir d'ici 2 ou 3 ans un site plus grand pouvant accueillir les 300 à 350 salariés qu'il souhaite recruter...

### ...Et un bijoutier

En mars dernier, Orest Group, leader français de la fabrication de bijoux, a inauguré sa nouvelle manufacture à Saint-Dié-des-Vosges. Ce site moderne doté de technologies de pointe qui garantit une production optimale et respectueuse de l'environnement permettra à l'entreprise acquise par LVMH en 2023, de poursuivre son développement. Comme le souligne Alexandre Arnault, Vice-président exécutif produits, communication et industriel « Cette nouvelle manufacture permet à Tiffany de renforcer ses capacités de production en France et d'accompagner notre croissance sur tous les marchés, notamment européen », 300 emplois devraient être créés sur le site déodatien d'ici la fin de cette année.

## L'innovation omniprésente

**Dotées de centres de recherche et de laboratoires publics et privés de tout 1<sup>er</sup> plan, les Vosges semblent bien inspirer les porteurs de projets innovants et offrir un écosystème favorable à l'éclosion de startups...**

De grands groupes industriels étrangers tels qu'Honeywell Garrett (USA), Inteva Products (USA), Grupo Antolin (Espagne) et Nestlé Waters (Suisse) ont choisi les Vosges pour installer leurs laboratoires et centres de recherches mondiaux. Leur présence conjuguée à celle des laboratoires publics contribue à créer un environnement propice à l'innovation. Quant aux startups locales, elles bénéficient de l'accompagnement des pépinières d'entreprises spinalienne et déodatienne et des incubateurs « Quai Alpha » (Epinal) et « Hexablock » (Contrexéville). Parmi les « jeunes pousses » nées au cours des dernières années, certaines se démarquent déjà.

### Des startups qui performant

C'est le cas d'E Wattch, spécialisée dans l'optimisation énergétique des entreprises, lauréate du "Pass French Tech" 2019 (programme national d'accompagnement des entreprises de la tech), de Sorus, une plateforme de coaching soutenue par IBM, du « Bon Maillot », une entreprise innovante dans le commerce de boîtes mystères contenant des maillots de clubs sportifs qui compte Tony Parker parmi ses investisseurs ! Citons aussi Coqli, spécialisée dans l'emballage en carton personnalisé, « Pictura Innovation » qui a développé le Roll'Ink, une solution de marquage respectueuse de l'environnement.

Il y a aussi des plateformes de mise en relation : « Circadiem » et « M Gib » pour l'architecture et l'agencement d'intérieur, "Pass interim" pour l'emploi. Le site de l'Ecoparc de Chavelot attire aussi des projets industriels d'envergure tels que la production de kérosène durable par Verso Energy ou l'usine de biocarbone industriel, « My Vosges », soutenue par une aide de l'Etat dans le cadre du programme « Première Usine » dont il est lauréat.

### MOUSTACHE BIKE : Une startup devenue leader du VAE<sup>1</sup>

L'histoire a commencé en 2011 à deux. « *Manu (Antonot) s'occupait du développement et moi de la partie commerciale* » explique Grégory Sand, cofondateur de l'entreprise Moustache Bike. « *Aujourd'hui nous sommes 180 !* » La gamme comptait alors 7 modèles. 70 sont maintenant proposés à la vente. Elue en 2017 « Startup de l'année » dans la région Grand Est, la PME est désormais leader sur le marché premium des Vélos à Assistance Electrique. Entretemps, elle a emménagé dans de nouveaux locaux à Thaon-les-Vosges et vient encore d'investir, 650 000 € pour agrandir son bâtiment industriel. Investissement soutenu par le Département à hauteur de 50 000 €.

### Les laboratoires et centres de recherche

- CRITT BOIS (Centre Régional d'Innovation et de Transferts Technologiques des Industries du Bois),
- LERMAB (Laboratoire d'Etudes et de Recherches sur le Matériau Bois),
- CETELOR (Centre d'essai Textile LORrain),
- le CTP (Centre Technique du Papier),
- le CRAN (Centre de Recherche en Automatique de Nancy),
- Pôle Energivie et le CIRTES (Centre Français de Développement Rapide de Produits en Europe).

## LES 5 FILIERES D'EXCELLENCE DE L'ECONOMIE VOSGIENNE

### Textile : 50% de la production cotonnière française.

Il fait partie du patrimoine vosgien depuis le XVII<sup>e</sup> siècle et demeure un maillon fort

de l'économie locale. Toutes les étapes de fabrication (filature, tissage, tricotage, ennoblissement, confection) sont présentes sur le territoire. Cette singularité s'affiche avec le label « Vosges Terre textile ». Créé en 2011 par Paul de Montclos, patron de Garnier Thiébaud, ce label aujourd'hui décliné au niveau national réunit 34 entreprises vosgiennes. Misant sur leur savoir faire et leurs capacités à innover, celles-ci produisent linge de maison, tissus techniques, vêtements professionnels, produits pharmaceutiques et de décoration, cordes, fausses fourrures et même des jeans...

### 1083 : LES JEANS ÉCORESPONSABLES "MADE IN VOSGES"

Après avoir ouvert en 2021 un atelier pour confectionner ses jeans à Rupt-sur-Moselle, Thomas Huriez, patron de la marque « 1083 », a franchi cette année un pas supplémentaire en faisant fabriquer sa toile par l'usine européenne « Tissage de France ». Une toile tissée à partir de fil de coton recyclé. Les vieux jeans récupérés, puis effilochés, fournissent une fibre bleue qui donne à la toile une teinte particulière et permettent de diminuer de 80% l'empreinte carbone du jean « made in Vosges ».

### Bois : 5<sup>e</sup> département pour la production de bois de scierie.

Les Vosges disposent d'une ressource abondante et d'un ensemble industriel couvrant toutes les activités de transformation du bois. Elles offrent aussi une gamme complète de formations qui va du Cap au doctorat. Des centaines de jeunes sont formés chaque année dans une douzaine d'établissements. Parmi ceux-ci, l'Ecole Nationale Supérieure des Techniques et Industries du Bois (ENSTIB) installée sur le campus fibres à Epinal assure la formation d'ingénieurs et de cadres de haut niveau. Sur ce campus unique en France dédié à la fibre se côtoient des étudiants, des chercheurs qui travaillent au sein de trois laboratoires et des spécialistes du transfert de technologie. Des structures sur lesquelles les entreprises peuvent s'appuyer pour développer de nouveaux process...

### LES RAM'EAUX : SYMBOLE D'UNE FILIÈRE BOIS INNOVANTE

Conçu par les étudiants de l'Ecole Nationale Supérieure d'Architecture (ENSA) de Nancy ce pavillon qui, durant les J.O a accueilli la Fédération Française d'Aviron est un concentré d'innovation. Sa réalisation a mobilisé 2 laboratoires de recherche (MAP-CRAI de l'ENSA Nancy et le LERMAB de l'ENSTIB d'Epinal) et 3 partenaires industriels vosgiens, Charpente Houot pour le montage, Weisrock Vosges pour la réalisation des embases (skiff) et le CIRTES. Spécialiste de la fabrication additive stratoconception<sup>®1</sup>, il a réalisé les 55 nœuds en contreplaqué de bouleau dans lesquels s'imbriquent les manchons supportant les poutres de la structure.

<sup>1</sup> Un procédé révolutionnaire qui permet la fabrication, couche par couche, d'un objet dessiné en CAO sans aucune rupture de la chaîne numérique.

## Papier : 1<sup>er</sup> département de France.

Les Vosges produisent toutes sortes de papier : papier journal et d'emballage (Norske Skog), papier d'écriture (Clairefontaine), papier et produits d'hygiène (Lucart sa, Le Nappage, Novatissue, Les Petits culottés...).

Et là encore, tradition rime avec innovation à l'exemple d'Ahlstrom-Munksjö à Arches, labellisée « Entreprise du Patrimoine Vivant », qui depuis 1492 produit du papier. Du papier d'art et d'impression réalisé à partir de fibre de coton, le fameux velin d'arches, très prisé des artistes notamment Japonais, des papiers décoratifs pour stratifiés ainsi que des papiers supports durables pour abrasifs utilisés pour le ponçage industriel ou domestique. Ces marchés en pleine croissance ont d'ailleurs conduit l'entreprise à investir 24 M€ en 2019 dans une machine hybride unique au monde, capable de produire 750 à 800 km de linéaire par jour !

## L'Agroalimentaire : 2<sup>e</sup> département exportateur de produits laitiers et d'élevage.

Ce secteur qui représente près de 3500 salariés compte des fromageries (l'Ermitage à Bulgnéville, Marcillat à Corcieux, Bongrain-Gérard au Tholy), des abattoirs et ateliers de transformation de la viande (Adequat à Rambervillers, la Charcuterie Pierrat au Tholy...). Citons aussi la fabrique de matières premières pour la pâtisserie et la boulangerie « Patisfrance » à Charmes, l'usine de production d'aliments pour bébé d'Arches récemment reprise par FNB Private Equity et la Maison Thiriet installée à Eloyes depuis 1904, spécialisée dans la fabrication et la distribution de surgelés devenue l'une des enseignes préférées des Français. A signaler également Nestlé Waters à Vittel, 1<sup>er</sup> site d'embouteillage d'eau minérale d'Europe.

## La métallurgie : 1<sup>er</sup> employeur, exportateur et investisseur des Vosges.

C'est l'une des filières vosgiennes les plus dynamiques. Formée de grands groupes et de PME à la pointe de l'innovation technologique, elle couvre une large gamme d'activités allant de la construction métallique à celle de machines et d'outillage en passant par la fonderie, la tréfilerie, la chaudronnerie et tuyauterie, la fabrication d'équipements électriques et électroniques, sans oublier les équipementiers automobile.

### Un savoir-faire reconnu

La métallurgie vosgienne s'illustre à l'international et participe à de grands chantiers comme celui du Centre aquatique de Saint-Denis pour lequel l'entreprise dinozéenne FRAMATEC a fourni l'ossature de 150 tonnes d'acier soutenant les gradins qui ont accueilli durant les jeux 3 à 5000 spectateurs survoltés par les exploits de Léon Marchand.

### QUATRE ZONES D'ACTIVITÉS D'INTÉRÊT DÉPARTEMENTAL AMÉNAGÉES PAR LE DÉPARTEMENT

- ➡ **CAP Vosges Mirecourt-Juvaincourt** : 94 ha dédiés à l'aéronautique, l'industrie, l'agroalimentaire et les loisirs
- ➡ **CAP Vosges Damblain** : 302 ha à vocation industrielle et logistique
- ➡ **CAP Vosges Remomeix** : 53 ha à vocation industrielle
- ➡ **CAP Vosges Châtenois** : 90 ha à vocation industrielle

## Cyrille Thiery, directeur nous parle de Vosges&Co

### Pourquoi cette agence a-t-elle été créée ?

Les Vosges étaient le seul département sans agence de développement dans le Grand Est. Un collectif de collectivités engagées pour rendre notre économie locale plus forte et plus durable s'est donc réuni avec la Région, le Département, la CCI et la Chambre d'agriculture pour créer Vosges&Co. L'objectif est de partager une équipe de professionnels impliqués sur le terrain pour aider les entreprises à faire face aux grandes transitions en cours : industrielles, environnementales et numériques.

### Quelles sont ses missions, son rôle ?

D'une part, nous aidons les entreprises locales à grandir et à évoluer, en trouvant des solutions adaptées à chaque situation. D'autre part, nous travaillons à implanter de nouvelles entreprises dans les Vosges.

Comment l'agence collabore avec le Conseil départemental qui a initié une démarche de marketing territorial ?

Notre collaboration est essentielle. Ensemble, nous capitalisons sur la marque Je vois la vie en Vosges pour promouvoir le territoire vis-à-vis des acteurs économiques, français et étrangers. Notre département a toutes ses chances : outre notre qualité de vie et nos paysages que beaucoup nous envient, nous avons une culture industrielle forte. Et nous disposons de foncier économique au cœur de l'Europe ! Ce sont ces atouts que nous donnons à voir aux investisseurs.

En savoir plus : [vosgeseco.fr](http://vosgeseco.fr)

## Les Vosges 100% fibrées

**Plus de 73 millions d'euros ont été investis par le Conseil départemental pour déployer la fibre dans sur tout le département et permettre ainsi à toutes les entreprises et à tous les Vosgiens de bénéficier d'une connexion à haut voire à très haut débit.**

« La fibre c'est le cordon ombilical qui nous relie au monde et sans lequel on

serait déjà mort » se félicitait en 2016 Paul de Montclos, après le raccordement par le Département de la Société Garnier Thiébaud à la fibre optique.

60 M€ ont été investis entre 2014 et 2018 pour fibrer les quatre parcs d'activités d'intérêt départemental et relier à la fibre un certain nombre d'entreprises. Dans le même esprit, le Département a choisi de soutenir financièrement le Plan losange de la Région Grand Est qui prévoyait de développer la fibre optique sur tout le Grand Est.

13,2 M€ ont ainsi été mobilisés pour financer 70% de la participation des communautés d'agglomération et de communes.

# Je Vois la Vie en Vosges fête ses 15 ans

Créée en 2009 à l'initiative du Conseil général pour promouvoir les Vosges, valoriser leurs savoir-faire, leurs

filiales d'exception et encourager l'entrepreneuriat, la marque Je Vois la Vie en Vosges réunit aujourd'hui près de 351 entreprises et partenaires.

Elle a aussi gagné en notoriété. Retour sur les grandes dates de l'histoire d'une marque qui a conquis le cœur des Vosgiens... et des autres !

2009

Naissance officielle de la marque Je Vois la Vie en Vosges sur l'air revisité de la célèbre chanson d'Edith Piaf.

2013

Les autocollants fleurissent sur les voitures et les réseaux sociaux.

2014

Parrainage de la « Météo des neiges » sur les chaînes du service public.

2017

Les artisans vosgiens et les accompagnateurs en montagne voient désormais la Vie en Vosges. Ils seront rejoints par les personnels des stations de ski et les agriculteurs l'année suivante. Après le Tour de France, la marque confirme sa vocation sportive en parrainant le triathlon de Gérardmer et l'Infernal Trail de Saint-Nabord. Les fans de la marque se réunissent à Fraipertuis City.

2019

Ouverture de la 1<sup>ère</sup> boutique en ligne.

2020

Une année très parisienne : En février, naissance de la marque Je Vois la Vie en Vosges Terroir au Salon International de l'Agriculture et en novembre, 1<sup>ère</sup> participation au salon du Made In France.

2022

En décembre, la 1<sup>ère</sup> boutique éphémère ouvre ses portes à Epinal. Un succès confirmé l'année suivante.

2024

94% des Vosgiens connaissent la marque et 80 % des Français y adhèrent !

[jevoislavieenvosges.com](http://jevoislavieenvosges.com)



15  
- ANS -  
JEVOIS  
LA VIE EN  
VOSGES

## Focus sur quelques entreprises emblématiques

### BOL D'AIR

#### Premier parc aventures tourné vers une reconexion à la nature et un tourisme durable

Bol d'air, c'est l'histoire d'une innovation constante. Depuis 35 ans, l'école de parapente située à La Bresse est devenue un pôle d'activités de plein air au cœur de la forêt vosgienne. A travers des activités insolites, à sensations, ou de parcours de sensibilisation à la nature, le parc aventures permet à un large public de renouer avec le plaisir de s'amuser en forêt toute l'année.

Ses attractions offrent des sensations et des défis inédits : grimper dans les arbres, voler comme un oiseau, se satelliser dans les airs, marcher pieds nus ou dans une bulle géante sur un filet suspendu.

Le parc a pour ADN l'amour de la nature et la sensibilisation des visiteurs à l'écologie et à l'éducation au développement durable. Il a réussi à prendre le contre-pied du numérique pour reconnecter son public à l'environnement avec plusieurs activités de simulation en pleine forêt des Vosges : « L'Hélicopt'Air permet d'imiter un vol en plein ciel, les Explores Games invitent à explorer la forêt à l'aide d'une tablette et de 21 histoires futuristes autour d'énigmes à résoudre ».

Tel un parc d'attraction, Bol d'air propose des nuitées en forêt perchées dans un des 15 hébergements de la clairière aux cabanes ou à même le sol dans la maison d'un trappeur ou d'un hobbit. Ces hébergements aux allures de contes de fée permettent aux hôtes d'apprécier d'autant plus le cadre enchanteur d'une forêt que le parc s'attache à préserver par des sentiers pédagogiques respectant les racines des arbres et des cabanes savamment posées dans les arbres pour les laisser grandir.

#### EN CHIFFRES

Un parc de 6 hectares  
15 activités dont 6 à sensations et 2 Explores Games  
15 hébergements insolites  
15 employés et 75 saisonniers  
150 000 visiteurs/an

#### CONTACT

Bol d'Air Evasion  
76 Rue du Hohneck  
88250 La Bresse

Régis LAURENT  
03 29 25 62 62  
contact@bol-d-air.fr

[www.bol-d-air.fr](http://www.bol-d-air.fr)  
[www.facebook.com/boldair](https://www.facebook.com/boldair)

### BLEU FORÊT®

#### La pièce maîtresse de toutes les tenues d'élégance !

Bleu Forêt® est une marque française de chaussettes, collants et leggings fondée en 1994 à Vagney, dans les Vosges, et appartenant au groupe Tricotage des Vosges. L'entreprise se consacre à la fabrication de chaussettes haut de gamme, en utilisant des fibres naturelles et des matières nobles comme la soie, la laine mérinos, le cachemire et le fil d'Écosse. Certifié par le label « Vosges Terre Textile », Bleu Forêt® exporte un quart de sa production dans des pays comme le Japon, le Mexique et le Canada.

Face à la concurrence, notamment chinoise, la société mise sur la qualité et la durabilité du made in France. La mécanisation de pointe permet à Bleu Forêt® de rester compétitive, avec des procédés innovants comme le remaillage machine maille à maille. L'entreprise investit chaque année entre 500 000 et 700 000 euros dans ses outils de production et réalise un chiffre d'affaires d'environ 25 millions d'euros. Ses 235 métiers à tricoter, dont les trois quarts ont été renouvelés, permettent de fabriquer une paire de chaussettes en seulement 6 minutes.

Malgré ce gain de productivité, les prix du « made in France » restent un défi. Bleu Forêt® s'engage dans une démarche éco-responsable, en achetant ses fibres en Europe et en concentrant toutes les étapes de production sur son site de Vagney. L'entreprise utilise une turbine hydroélectrique produisant 2 mégawatts d'électricité verte par an, couvrant 60 % de ses besoins industriels. Les chutes de production sont recyclées en moquettes pour automobiles.

Depuis 2010, Bleu Forêt® propose ses produits certifiés sans substances toxiques à la vente en ligne. En diversifiant son offre, l'entreprise a lancé une gamme de collants en fibres synthétiques (polyamide/lycra), renouant avec la fabrication de collants en France après 30 ans d'absence. En 2016, Bleu Forêt a dépassé les 6 millions de chaussettes et collants produits par an et a ouvert 18 boutiques, dont 6 à Paris, pour promouvoir la haute qualité du made in France avec ses labels « France Terre Textile » et « Entreprise du Patrimoine Vivant ».

#### EN CHIFFRES

Environ 25 millions d'euros/an  
250 salariés  
235 métiers à tricoter  
¼ de produits exportés  
Près d'une vingtaine de boutiques

#### CONTACT

Bleu Forêt  
2 Rue du Jumelage  
88120 Vagney

Pierre Vincent MARIE (Dirigeant)  
03 29 23 45 45

[boutique@bleuforet.fr](mailto:boutique@bleuforet.fr)  
[www.bleuforet.fr](http://www.bleuforet.fr)

# LA CONFISERIE DES HAUTES-VOSGES

## Le goût d'antan du bien-vivre ensemble !

La Confiserie des Hautes Vosges (CDHV), fondée en 1986, est un lieu incontournable pour les visiteurs de la région Grand-Est. Cette entreprise familiale, comptant une dizaine de membres et 40 collaborateurs, perpétue la fabrication artisanale des célèbres bonbons des Vosges. Elle est l'une des quatre confiseries françaises à détenir l'Indication Géographique Protégée (IGP) pour la Bergamote de Nancy. Avec une production annuelle de plus de 470 tonnes, dont 90 % vendus directement, la CDHV est l'entreprise agroalimentaire la plus visitée de France, attirant plus de 300 000 visiteurs par an.

La qualité des ingrédients, souvent locaux, est au cœur des produits. Les bonbons sont fabriqués avec du sucre cuit à feu nu dans des chaudrons en cuivre, et sont aromatisés avec des ingrédients naturels comme le bourgeon de sapin, le miel, la framboise ou la myrtille. Sans gluten et parfois sans sucre, la gamme de plus de quarante variétés de bonbons permet de découvrir la richesse des saveurs locales.

Le succès de la CDHV repose aussi sur sa proximité avec les consommateurs. Présente sur de nombreux marchés artisanaux et foires (Metz, Nancy, Reims, Paris, Colmar), la confiserie multiplie les rencontres pour faire découvrir ses bonbons. Depuis sa création, elle ouvre ses portes aux visiteurs avec des visites guidées gratuites permettant d'assister à la fabrication des bonbons et de les déguster. En moyenne, 2 000 visiteurs par jour viennent découvrir les ateliers situés sous le magasin.

L'entreprise allie tradition et innovation avec notamment une gamme de bonbons sans sucre, aux arômes naturels, et un produit phare : les brisures de bonbons, idéales pour personnaliser des recettes. La CDHV valorise également son savoir-faire à travers des boîtes personnalisées, offertes pour des occasions spéciales. Elle a notamment collaboré avec la cristallerie Baccarat et la marque territoriale Je Vois la Vie en Vosges.

En 2004, la CDHV a lancé sa boutique en ligne, permettant d'exporter ses bonbons vers des destinations comme Disneyland, le Canada et le Japon. Pour répondre à la demande croissante, l'entreprise investira 10 millions d'euros d'ici 2028 pour la construction de deux nouveaux bâtiments sur son site de Plainfaing.

### EN CHIFFRES

50 employés

45 parfums

Près de 6 millions d'euros de CA

300 000 visiteurs/an

### CONTACT

CDHV  
44 Habaurupt  
88230 PLAINFAING

Fabienne PICARD (Directrice)  
03 29 50 44 56

[www.cdhv.fr](http://www.cdhv.fr)

# CLAIREFONTAINE

## Le n°1 de la papèterie française toujours à la page !

L'entreprise Clairefontaine, située au pied du Massif des Vosges, emploie 550 salariés et produit environ 300 000 tonnes de papier par an, principalement pour la bureautique et les impressions professionnelles. Leader en France, elle doit sa position à une offre haut de gamme, des investissements technologiques et humains, ainsi qu'un engagement fort en faveur de l'environnement et de son ancrage local.

Clairefontaine se distingue par son innovation continue. Le service Qualité-Recherche collabore avec les fabricants d'équipements d'impression pour adapter ses produits aux nouvelles technologies (jet d'encre, offset, xérographie). Dans les années 2010, l'entreprise a modernisé sa logistique avec des équipements autonomes pour le transport interne et deux magasins automatisés pour le stockage. En 2020, elle a poursuivi ses investissements, notamment en améliorant la productivité de ses machines et en remplaçant un séchoir pour un coût total de 10 millions d'euros.

Clairefontaine mise aussi sur le recrutement en alternance, notamment avec des jeunes issus du CFA papetier de Gérardmer et d'autres centres de formation. Le métier de papetier, très technique, demande des compétences en sciences, mathématiques, physique, mécanique, électricité et automatisme. L'entreprise veille à fidéliser ses jeunes pour consolider leur avenir et celui de l'entreprise sur le territoire.

Malgré la digitalisation qui a fragilisé le secteur, Clairefontaine a su se renouveler grâce à 17 ans d'expérience dans la création de collections. Avec la généralisation du télétravail, la demande pour les accessoires « home office » a augmenté. Clairefontaine s'inspire de couturiers, designers et stylistes pour créer une gamme diversifiée de produits en papier et carton, comme la collection Je Vois la Vie en Vosges, signée Sarah Teulet, incluant porte-lettres, pots à crayons et bacs de classement.

L'entreprise s'engage aussi pour l'environnement avec les certifications PEFC et FSC, garantissant une gestion durable des forêts. Elle propose des matériaux innovants comme le papier jean ou cacao, inscrits dans une économie circulaire. Enfin, Clairefontaine a récemment investi 30 millions d'euros pour passer du gaz à la biomasse, réduisant ainsi ses coûts énergétiques et ses émissions de CO<sup>2</sup>.

### EN CHIFFRES

Année de création : 1858

300 000 tonnes de papier  
produites actuelles

200 millions d'euros de CA

550 salariés

### CONTACT

Papèteries Clairefontaine  
19 Rue Abbaye  
88480 ETIVAL Clairefontaine

Guillaume NUSSE (PDG)  
03 29 42 42 42

[clairefontaine@clairefontaine.eu](mailto:clairefontaine@clairefontaine.eu)  
[www.clairefontaine.com](http://www.clairefontaine.com)

# COUNOT-BLANDIN

## La passion du meuble

Fondée en 1934 par Pierre Counot, la société est implantée, depuis 1936, au cœur de la petite ville de Liffol-le-Grand. De la copie d'ancien aux réalisations plus contemporaines, Pierre Counot Blandin produit des sièges et des meubles qui associent le confort, la qualité, et l'esthétisme afin de satisfaire à l'exigence du luxe Français.

Pierre Counot Blandin doit son succès au savoir-faire d'exception de ses équipes. La manufacture maîtrise l'intégralité de la fabrication des pièces commandées qui sont déclinées dans de nombreuses finitions de teintes et de vernis. Sont principalement utilisés des bois massifs issus des forêts gérées durablement. Les tissus sont coupés, assemblés et cousus à la main. Les générations d'ouvriers qui se sont succédées depuis la fondation de la maison, héritiers d'un geste traditionnel acquis in situ, se sont adaptés aux nouvelles technologies et aux nouveaux matériaux.

Depuis plusieurs années, la société diversifie son savoir-faire en renouant avec des designers de renom comme l'Américain John Hutton, Jean-Louis Deniot ou Pii.

Trois collections composent aujourd'hui son catalogue : *Styles* dont les originaux sont de Jacob, Birkel, Séné, Lelarge, Delannois..., *Art Déco*, qui comporte des rééditions de modèles créés par Emile et Pierre Counot et des réalisations d'après Ruhlmann et Leleu et une collection consacrée à des modèles de meubles, fauteuils et canapés aux lignes classiques ou néoclassiques.

Toujours en quête de nouveaux défis, Counot Blandin développe un service d'architecture d'intérieur à destination des particuliers. Conception de l'espace, de l'éclairage et du mobilier, Pierre Counot Blandin est à l'avant-garde de l'excellence « all inclusive ». Sollicitées par de nombreux décorateurs et designers de renom, ses créations sont majoritairement destinées à l'hôtellerie de luxe et aux appartements d'exception.

### EN CHIFFRES

Labellisée « Entreprise du Patrimoine vivant »

90% de son CA à l'export

1,6 millions d'€ de CA

Showroom de 500 m<sup>2</sup> au cœur de la fabrique

### CONTACT

Counot Blandin  
7 route de Joinville  
88350 Liffol-le-Grand

Pierre COUNOT BLANDIN  
03 29 06 62 40

[counot@counotblandin.fr](mailto:counot@counotblandin.fr)  
[www.counotblandin.fr](http://www.counotblandin.fr)

# DE BUYER

## La culture du bel ouvrage

La manufacture De Buyer, concepteur de matériels, d'ustensiles de cuisine et de pâtisserie située au Val d'Ajol est reconnue mondialement pour ses processus de production inégalables et sa créativité sans limite auprès de l'ensemble des professionnels des métiers de bouche et des passionnés de cuisine.

Depuis 1830, l'entreprise est l'un des seuls fabricants à maîtriser l'emboutissage profond de multiples matériaux simples comme l'acier et des matériaux plus complexes comme le cuivre inox inductible. Ces matériaux hétérogènes que De Buyer parvient à former à la perfection a permis à l'entreprise de conquérir une nouvelle clientèle de particuliers passionnés de cuisine et de pâtisserie, désireuse d'accéder aux caractéristiques techniques des professionnels tant dans la cuisson que la facilité d'utilisation et d'entretien.

Deux à trois fois plus cher qu'un modèle téflon, les ustensiles De Buyer sont devenus la référence inoxydable dans l'univers de la gastronomie. Transmissibles sur plusieurs générations, cuisson saine et goût d'antan en font la renommée de l'entreprise et l'un des secrets de la réussite des Grands Chefs. Pour exemple, tout cuisinier s'accorde à dire que seule la poêle d'acier De Buyer permet la caramélisation des sucs d'une viande, formant une croûte tout en gardant les odeurs, les saveurs et le moelleux intérieur.

Véritable maître des matières, chacune est dédiée à une utilisation précise de cuisson. S'entourant de designer et de Meilleurs Ouvriers de France comme Michel Roth, Fabien Pairon ou encore Jean-Thomas Schneider double champion du monde de pâtisserie et de glace, la société De Buyer décuple ses savoir-faire dans son laboratoire, allant jusqu'à breveter certains ustensiles.

Préférée des plateaux télé dans l'émission « Norbert commis d'office » ou « Le Meilleur Pâtissier », sponsor principal du plus grand concours culinaire au monde Le Bocuse d'Or, De Buyer est sélectionné pour sublimer l'expression créative d'un chef, d'un traiteur ou d'un pâtissier. Labellisée « Entreprise du Patrimoine Vivant », la renommée de De Buyer lui a valu de faire partie des 123 lauréats parmi les 2500 candidats de l'exposition du Fabriqué en France en 2023 à l'Élysée. Cette même année, la société ajolaise poursuit sa stratégie de développement pour constituer un pôle de marques premium avec Sabatier, Dumas, Scaritech et Pebbly : La Brigade De Buyer !

### EN CHIFFRES

Entreprise créée en 1830

Labellisée « Entreprises du Patrimoine Vivant »

Exporte dans 95 pays

### CONTACT

De Buyer  
25 Faymont  
88340 Le Val d'Ajol

M. Claude HAUMESSER (Dirigeant)  
[info@debuyer.com](mailto:info@debuyer.com)

[www.debuyer.com](http://www.debuyer.com)

## EGGER

### La prouesse d'un fonctionnement en système intégré durable!

L'entreprise spécialisée dans les panneaux décoratifs et des produits complémentaires destinés à l'univers de l'agencement intérieur s'inscrit dans une démarche écoresponsable. Tous les achats proviennent de forêts certifiées et d'écolabels existants. Grâce à un approvisionnement à proximité via une liaison directe au réseau ferré, les transports sont réduits au minimum.

Dans le prolongement de cette démarche respectueuse de cette ressource durable qu'est le bois, Egger a investi dans une nouvelle chaufferie revalorisant les déchets internes du process et rendant l'usine indépendante énergétiquement. Ce projet a été confié à un jeune ingénieur sorti de l'ENSTIB (Ecole nationale Supérieure des Technologies et Industries du Bois) d'Épinal qui a réussi à produire l'équivalent de l'électricité d'une ville de 5000 habitants à partir de l'incinération de l'ensemble des 220 tonnes de poussières de bois et des chutes recyclables. La centrale de cogénération biomasse couvre à elle seule 100% du processus de séchage du bois et en quasi-totalité les besoins du site en électricité et en chauffage. A ce titre, le projet a reçu en 2018 le Trophée de la Transition Énergétique par le magazine Usine Nouvelle.

De même, l'entreprise a construit un tout nouveau bâtiment, le Forum : une construction exemplaire qui aborde l'industrie sous un nouveau jour puisqu'il répond à une qualité de vie et d'environnement de travail hors norme tout en incarnant les savoir-faire du Groupe Egger. 185 postes de travail ergonomiques y ont été créés, des salles de réunions et de visioconférences, une salle de conférence pour des conditions de travail et de management optimales. Les équipes commerciales peuvent y accueillir clients et partenaires, disposant d'un tout nouveau showroom. Le bâtiment a été conçu pour être un lieu de rencontres, d'échanges entre collègues, notamment dans son cœur où réside le restaurant de l'entreprise autour d'une cuisine locale.

Enfin, plaçant l'humain au cœur de ses projets, Egger est aussi un lieu de formation. Le succès de l'entreprise a toujours été de placer l'apprentissage au centre de sa politique de recrutement. En 2020, le site de Rambervillers qui doit pallier au départ à la retraite de 40% de ses salariés dans les 10 années à venir, s'est engagé à accélérer l'intégration de jeunes apprentis. En 2021, le Groupe qui a investi 40 millions d'euros dans son bâtiment dernière génération de 10 000 m<sup>2</sup>, a réservé un bel espace de formation dédié à la transmission des savoir-faire.

#### EN CHIFFRES

480 salariés à Rambervillers

600 000 m<sup>3</sup> de panneaux de bois produits/an

Un Forum à 40 millions d'euros

5 800 trajets en camion évités/an

#### CONTACT

Egger Panneaux Bois et Décors  
ZI - Chemin de Blanchifontaine  
88700 Rambervillers

Guido REID (Directeur d'usine)  
03 29 68 01 28  
[guido.reid@egger.com](mailto:guido.reid@egger.com)

[www.egger.com](http://www.egger.com)

## L'ENSTIB

### La seule école d'ingénieurs publique de la construction

Créée en 1985 à Épinal, l'École Nationale des Sciences des Technologies et de l'Ingénierie du Bois (ENSTIB) est la seule école publique en France à former des ingénieurs spécialisés dans le bois. Labellisée « responsable », elle accueille près de 400 étudiants sélectionnés sur dossier et figure parmi les meilleures écoles d'ingénieurs selon « L'Étudiant » en 2022. L'enseignement couvre les besoins de toute la filière bois, avec des enseignants-chercheurs rattachés au LERMAB et au CRITT Bois d'Épinal. L'école bénéficie de 40 accords internationaux pour des stages à l'étranger et de nombreux partenariats industriels.

L'ENSTIB se concentre sur quatre secteurs : construction-conception, énergie-environnement, production-logistique, et matériaux fibreux. Ses équipements incluent des machines d'usinage, une halle habitat-énergie et une halle construction. En 2001, l'école a connu un tournant avec la création de son centre de recherches et son admission à la Conférence des grandes écoles. En 2005, elle s'est agrandie avec le campus fibres, et s'oriente désormais vers la transition écologique, permettant aux étudiants de participer à des projets innovants sur les biomatériaux et les composites.

Soutenue par des industriels comme EGGER, Schmidt, le Groupe ISB et EDF, l'ENSTIB a inauguré en 2015 le premier pilote de gazéification de la biomasse en France. Cette mini-usine transforme les résidus de bois en électricité, un projet unique qui plonge les étudiants dans l'innovation tout en les inscrivant dans une démarche d'économie circulaire. Avec un taux d'emploi de 100 % trois mois après l'obtention du diplôme, les anciens élèves se distinguent dans divers domaines, notamment en ingénierie du bois et développement durable. Par exemple, la manufacture Lunetière In Bô, leader français dans ce secteur, et Lucas Soufflet, directeur du CRITT Bois, soutiennent la compétitivité des entreprises de la filière.

François Duchaine, ancien élève et dirigeant du Groupe Les Constructeurs du Bois, a été récompensé pour son parcours lors des Trophées Logement et Territoires. Il est également à l'origine de la résidence universitaire La Colloc By Enstib, un projet de 500 000 euros porté par une quarantaine d'anciens élèves. Composée de 55 logements meublés et d'espaces partagés, la résidence illustre l'innovation et l'esprit de collaboration de l'ENSTIB, tout en offrant un lieu de co-travail et de co-activité. Elle incarne l'engagement des étudiants à contribuer à l'avenir des futures promotions et témoigne du haut niveau d'expertise de l'école.

#### EN CHIFFRES

1<sup>ère</sup> école nationale publique d'ingénieurs bois

400 étudiants par an

Accès à l'emploi : 9 jours

Taux d'emploi : 100% en 3 mois

#### CONTACT

ENSTIB  
27 Rue Philippe Séguin  
88051 Épinal cedex

Pascal Bléron (Directeur)  
03 72 74 96 00

[www.enstib.univ-lorraine.fr](http://www.enstib.univ-lorraine.fr)

## E WATTCH

### La société branchée à la transition énergétique !

Jeune entreprise née de la mise en place de la Règlementation Thermique de 2012 (RT 2012), E Wattch est le fruit de la réflexion de deux électroniciens souhaitant laisser leur empreinte décarbonée sur la planète. L'entreprise qui emploie 28 salariés en France et 2 dans une filiale en Belgique, travaille principalement pour des bureaux d'études, de grands sites industriels, des écoles, des collectivités, des PME-PMI qui cherchent non seulement à réduire leur consommation en gaz ou en électricité mais aussi à améliorer leur environnement notamment en matière d'émission de CO<sub>2</sub> ou d'humidité.

La société spécialisée dans l'optimisation de la consommation énergétique des entreprises, conçoit des capteurs faciles d'installation et d'utilisation permettant de produire une analyse segmentée de la consommation en temps réel. Les données télétransmises sur une plateforme sécurisée et hébergée en France permettent à chaque client d'analyser à partir d'un diagnostic les postes énergivores. Du capteur sans-fil LoRaWAN au logiciel de supervision, leurs solutions sont développées en interne et permettent d'optimiser la performance d'usines et de bâtiments : supervision du parc machine, optimisation de la production, meilleure maîtrise des consommations énergétiques.

Le coût de ces capteurs varie entre 80 € et 1 000 € selon le modèle. Il est amorti entre 3 à 6 mois grâce aux économies d'énergie générées par les changements mis en place après identification des anomalies ou des pics de consommation.

Si la société actuelle est de plus en plus sensibilisée à l'importance de la gestion des ressources naturelles et à l'empreinte carbone de l'activité humaine sur l'environnement, la hausse des prix de l'énergie incite de nombreux acteurs comme les boulangers ou les frigoristes à avoir recours à ces solutions connectées pour réduire leurs frais de fonctionnement et poursuivre leur activité.

La société E Wattch a non seulement anticipé les préoccupations mondiales en matière de gestion des ressources énergétiques mais s'est également montrée visionnaire vis-à-vis des enjeux économiques liés au contexte inflationniste actuel. Elle est d'ailleurs lauréate du Pass French Tech 2018-2019 et membre du réseau Bpifrance Excellence.

Déjà présente en France, en Suisse, en Belgique et aux Pays Bas, E Wattch continue de conquérir le marché d'autres pays de l'Union Européenne comme l'Allemagne et l'Italie.

### EN CHIFFRES

30 salariés  
80 à 1 000 €/capteurs  
Installation express en 1h  
30% d'économies  
dès quelques semaines

### CONTACT

E Wattch  
13 Rue Maurice Jeandon  
88100SAINT-DIE-DES-VOSGES  
  
Nicolas BABEL (Directeur)  
03 29 57 75 97  
  
[sales@ewattch.com](mailto:sales@ewattch.com)  
<https://ewattch.com>

## FRAMATEC

### Une structure de haut niveau !

Framatec est une entreprise spécialisée dans la conception, la fabrication et le montage de bâtiments industriels et commerciaux. Son domaine d'expertise inclut les charpentes métalliques, les structures en acier et verre, les ponts et passerelles, ainsi que les structures métallo textiles. Basée à proximité d'Épinal, Framatec est une PME qui compte environ 160 employés sur leurs deux sites vosgiens de Dinozé et de Rambervillers et réalise un chiffre d'affaires d'environ 20 millions d'euros.

Son savoir-faire est reconnu jusqu'aux Bahamas, ce qui témoigne de son empreinte mondiale.

L'entreprise développe des solutions techniques audacieuses pour les bâtiments en utilisant du verre structural. Son projet permet de répondre rapidement et efficacement aux exigences techniques, esthétiques et économiques des ouvrages les plus ambitieux. Récemment, elle a même conçu et construit les gradins du centre aquatique olympique de Paris 2024.

Les commandes décrochées auprès de grands-comptes comme Bouygues Construction, EDF ou Général Electric poussent Framatec à investir régulièrement pour améliorer sa productivité. 1 million d'euros a été injecté dans une nouvelle machine de découpe, renforçant ainsi leur expertise dans la construction de charpentes et de structures métalliques.

La société cultive également une culture d'entreprise bienveillante et attractive. Elle vient d'investir 5 millions d'euros dans la transformation complète du site de Dinozé : un projet dans lequel son dirigeant a volontairement impliqué l'ensemble de ses employés pour optimiser les flux de circulation et de production, en faire la nouvelle vitrine de leur savoir-faire et un cadre de travail à l'image d'une culture d'entreprise moderne, inclusive et épanouissante pour ses salariés et attirer de nouveaux talents dans les Vosges !

### EN CHIFFRES

20 millions de CA  
160 employés  
2 sites vosgiens  
5 millions d'investissement à la  
transformation du site de Dinozé

### CONTACT

Framatec  
192, Rue de la papeterie  
88000 Dinozé  
  
Antony PISANI (PDG)  
03 29 69 69 01  
[anthony.pisani@framatec.fr](mailto:anthony.pisani@framatec.fr)  
  
[www.framatec.fr](http://www.framatec.fr)

# GARNIER THIEBAUT

Contribue au développement de la culture du luxe des palaces !

Fleuron de la filière textile vosgienne, premier département cotonnier de France avec plus de 50 % de la production nationale, Garnier Thiebaut est une référence dans le linge de maison haut de gamme pour l'hôtellerie et la restauration. Cette entreprise familiale, dirigée par Paul de Montclos, président du Syndicat Textile de l'Est, a cofondé en 2011 le label Vosges Terre Textile. Plus exigeant que le Made in France, ce label garantit que 75 % des opérations de production sont réalisées dans les Vosges, valorisant ainsi le savoir-faire local.

Le succès de Garnier Thiebaut repose sur la qualité et la créativité de ses produits, conçus par une équipe de 220 collaborateurs, stylistes et designers. L'entreprise, labellisée « Entreprise du Patrimoine Vivant » et « Vosges Terre Textile », a su préserver et sublimer des savoir-faire ancestraux depuis deux siècles. Ses créations sur-mesure, qu'il s'agisse de linge de lit, de table ou de bain, reflètent l'histoire et l'identité de lieux prestigieux. Chaque pièce, que ce soit par les matières, les motifs ou les broderies, offre une expérience sensorielle unique, parfaitement adaptée à une clientèle à la recherche de la quintessence du luxe.

L'exclusivité est au cœur de l'offre de Garnier Thiebaut. La Maison crée, par exemple, du linge de lit en satin de coton jacquard tissé pour Le Cheval Blanc de Paris, orné du monogramme H, en hommage à l'architecture Art Nouveau de La Samaritaine. Son expertise rayonne également à l'international, avec des collaborations pour des établissements légendaires tels que Le Grand Contrôle à Versailles ou l'Hôtel du Palais à Biarritz. Elle s'associe aussi à des hôtels 5 étoiles comme le Peninsula, La Mamounia ou le Four Seasons, et à des chefs renommés tels qu'Alain Ducasse, Hélène Darroze ou Michel Sarran, contribuant à valoriser la gastronomie française dans le monde.

En se tournant vers le digital, Garnier Thiebaut innove avec le site [5bygarnierthiebaut.com](http://5bygarnierthiebaut.com), qui permet à ses clients de vivre l'expérience du luxe à domicile. Ce site propose une sélection de linge de lit, de table et de bain des plus grands hôtels, personnalisable en termes de matières, finitions et broderies. Ainsi, Garnier Thiebaut continue de réinventer ses codes fondateurs tout en s'adaptant aux exigences du luxe contemporain et international.

## EN CHIFFRES

Entreprise créée en 1833  
75 % : la part des collaborateurs recrutés dans les Vosges  
220 employés  
78 millions d'euros de CA

## CONTACT

Garnier-Thiebaut  
11 boulevard de granges  
88400 Gérardmer  
Paul de Montclos (Président)  
03 29 60 30 30  
[pdm@garnier-thiebaut.fr](mailto:pdm@garnier-thiebaut.fr)

# HENRYOT & CIE

La maîtrise d'un savoir-faire ancestral de haute qualité

Créée en 1867 à Liffol-le-Grand, l'entreprise Henryot & Cie s'est implantée au cœur d'une forêt de hêtres, un bois blanc et tendre, idéal pour la fabrication de sièges. Grâce à la ligne ferroviaire, elle expédie ses carcasses de sièges vers Paris, où décorateurs et tapissiers les transforment et les vendent, notamment à l'international. À ses débuts, Henryot & Cie fabrique des sièges de style Henri II avant de se spécialiser dans la menuiserie d'assises plus raffinée, couvrant tous les styles français.

En 2006, la manufacture collabore avec des designers de renom comme Pinto et Starck, lui ouvrant les portes de l'Élysée et de l'Opéra Garnier. Aujourd'hui, Henryot & Cie excelle dans la reproduction de meubles historiques, mais aussi dans la création de mobilier contemporain de luxe. Ses savoir-faire, au nombre de 17, lui permettent de séduire une clientèle prestigieuse, notamment des hôtels et palaces comme le Georges V, le Ritz ou encore Le Jules Verne. Labellisée « Entreprise du Patrimoine Vivant » et protégée par une Indication Géographique, Henryot & Cie exporte plus de 80 % de sa production à l'international, attirant des clients en quête de cet artisanat d'exception des Vosges.

Par ailleurs, la manufacture s'investit dans la transmission de son savoir-faire en partenariat avec l'Association pour la Formation Professionnelle dans les Industries de l'Ameublement (AFPIA), au sein de la capitale du siège.

Henryot & Cie s'adresse aussi à une clientèle privée très exclusive en participant à des salons prestigieux comme Révélations à Paris et le Monaco Yacht Show, spécialisé dans le yachting de luxe.

Afin de rester compétitive, l'entreprise adopte les technologies numériques en intégrant en 2020 un catalogue 3D et, en 2021, une seconde machine à contrôle numérique à 5 axes. Ces innovations permettent de produire des pièces aux formes complexes avec une grande précision, tout en respectant les traditions artisanales.

Engagée dans une démarche de responsabilité sociétale, Henryot & Cie intègre de jeunes talents et opte pour une industrialisation respectueuse de l'environnement, en s'appuyant sur des énergies propres et durables. En 2024, elle installe 500 m<sup>2</sup> de panneaux solaires sur son parc de séchage à bois, renforçant ainsi son image d'entreprise moderne et respectueuse de ses traditions, tout en valorisant son ancrage dans le territoire vosgien.

## EN CHIFFRES

Labellisée « Entreprises du Patrimoine Vivant »  
40 compagnons  
80% de sièges exportés  
4 millions d'€ de CA

## CONTACT

Henryot & Cie  
23 rue du Gué  
88350 Liffol-le-Grand  
M. Dominique ROITEL (Dirigeant)  
[info@henryot-cie.fr](mailto:info@henryot-cie.fr)  
[www.henryot-cie.fr](http://www.henryot-cie.fr)

# IN'BÔ

## Une start up qui voit toujours plus loin !

Créée en 2013 par quatre anciens élèves de l'École Nationale Supérieure des Technologies et Industries du Bois d'Épinal, la manufacture In'Bô est née d'un défi original : fabriquer des lunettes en bois pour les étudiants en fin de cursus. Cette idée séduit, et une campagne de financement participatif récolte 60 000 euros, validant le projet. Une dizaine d'années plus tard, la start-up est devenue une manufacture de lunettes comptant 25 artisans, avec un chiffre d'affaires dépassant 1,5 million d'euros, et un engagement pour des produits recyclables et écoresponsables.

Fabriquées en France, à partir de matières locales, les lunettes d'In'Bô sont portées par des personnalités comme Brigitte et Emmanuel Macron. Grâce à un format standard, le « patatoïde », permettant de décliner toutes les formes et finitions de lunettes, l'entreprise travaille à la demande, sans stock.

En plus de ses collections de lunettes, In'Bô développe des skateboards en bois et des vélos en bambou, et fabrique des étuis en cuir provenant de la dernière tannerie des Vosges. Toujours à la pointe de l'innovation, la manufacture propose désormais une gamme de lunettes en lin et acétate biosourcé, alternative au bois et à la fibre de verre. Cette gamme Linotte, lancée en septembre 2022, est plus malléable et écologique, reflétant l'engagement durable d'In'Bô. L'entreprise redonne aussi vie à d'anciennes machines lunetières du Jura pour sa production.

La crise du COVID a permis à l'entreprise de revoir son organisation. Elle a adopté des horaires flexibles et formé en interne tous ses opérateurs, les rendant capables de fabriquer entièrement chaque monture, qui nécessite une vingtaine d'étapes. Grâce à ce processus, In'Bô a gagné en qualité et en réactivité. Avec l'aide de formateurs de l'Association pour la Formation Professionnelle dans les Industries de l'Ameublement de Liffol-le-Grand, chaque artisan a perfectionné ses compétences, notamment dans la pose de vernis.

Côté communication, In'Bô valorise ses produits en mettant en scène ses artisans dans ses campagnes, accompagnés de figurants vosgiens. Ces shootings, réalisés dans des lieux emblématiques des Vosges, mettent en lumière la région et ses habitants. Des personnalités locales, comme l'humoriste Mademoiselle Serge et le photographe Vincent Munier, participent également à ces campagnes. Enfin, In'Bô organise son propre salon pour les professionnels, offrant une immersion dans ses ateliers, avec l'opportunité de créer leurs propres lunettes.

### EN CHIFFRES

15 000 paires de lunettes  
artisanales par an

25 artisans

1,5 millions d'euros de CA  
30 formes disponibles

Une quarantaine de couleurs

### CONTACT

In'Bô  
ZA les Bouleaux  
88240 Les Voivres  
03 57 39 00 10

Antoine COCHENNEC (Co-dirigeant)

[antoine@inbo.fr](mailto:antoine@inbo.fr)  
<https://inbo.fr>

# LE JACQUARD FRANÇAIS

## Des créations qui invitent au voyage

Depuis plus de 130 ans, Le Jacquard Français perpétue avec maîtrise l'art du tissu « jacquard », permettant de créer des motifs identiques sur l'endroit et l'envers. L'entreprise, en alliant innovation artisanale et industrielle, a su s'imposer comme leader sur ce marché. Avec 54 métiers à tisser jacquard, elle propose des créations d'une finesse exceptionnelle, reconnues par le label « Entreprise du patrimoine vivant ». Le savoir-faire en huit étapes, du bobinage à la confection, témoigne de la rigueur et de l'excellence de la Maison.

L'arrivée de la styliste Primerose Bordier en 1978 a marqué un tournant décisif pour Le Jacquard Français. Elle révolutionne le linge de maison en introduisant des textiles colorés et audacieux, rompant avec la tradition du blanc et écru. Une trentaine de teintes exclusives sont créées pour chaque collection, transformant le linge en un accessoire de mode prestigieux.

L'innovation se poursuit avec l'introduction de nouvelles structures et armures comme les nids d'abeille et les textures en 3D, qui séduisent particulièrement les consommateurs asiatiques. Ce travail spécifique distingue la marque de ses concurrents. Parmi les créations phares, la collection Club by Wilmotte et la gamme Bath Club pour la salle de bains et le spa se distinguent lors de la Paris Design Week.

Le Jacquard Français s'associe également à la gastronomie d'excellence. Partenaire de l'émission « Top Chef », la marque habille les tables des plus grands chefs, illustrant son engagement envers l'art culinaire et le savoir-faire français. L'entreprise collabore également avec des établissements prestigieux, magnifiant l'élégance à la française à travers des collections emblématiques telles que Je Vois la Vie en Vosges, Elysée ou Paris 2024.

Le Jacquard Français® promeut des valeurs de durabilité avec son service de seconde main. Ce programme propose des pièces uniques et permet aux clients de compléter leurs collections ou de découvrir des trésors rares. Cette initiative allie luxe et écologie, transformant chaque création en un héritage précieux. La personnalisation est un autre service clé proposé par l'entreprise. Initiales et messages sont délicatement brodés sur les serviettes et nappes, comme dans la gamme Cérémonie. Chaque produit devient alors le reflet d'une histoire unique, témoignant du soin et de l'attention portés aux détails.

### EN CHIFFRES

Origine : 1888

Labellisée « Entreprises  
du Patrimoine Vivant »

120 salariés en France  
dont 80 dans les Vosges

Plus de 14 millions de CA

### CONTACT

Le Jacquard Français  
49 bd Kelsch  
88400 GERARDMER

Béatrice BRANDT (Dirigeante)

[www.le-jacquard-francais.fr](http://www.le-jacquard-francais.fr)

## MAUFFREY

### Le transport vertueux et la professionnalisation : moteurs du Groupe

Partie d'un 1<sup>er</sup> transport de bois de scierie vers Paris, l'entreprise Mauffrey est devenue l'un des leaders du transport et de la logistique écoresponsable.

Aujourd'hui, elle s'illustre en devenant un centre de formation aux métiers du transport à la pointe des dernières technologies. Après son implantation dans les zones stratégiques parisiennes et du nord de la France, l'entreprise s'est installée sur la France entière et a développé des activités telles que le transport exceptionnel, l'acheminement de grandes longueurs et des modules d'habitation.

Une 1<sup>ère</sup> certification ISO 9001 apporte de nombreuses opportunités à l'entreprise pour se moderniser et améliorer ses procédures. Elle équipe notamment ses cabines de camions de l'informatique embarquée, donnant la possibilité de suivre les trajets et d'analyser les données liées à la conduite. Mauffrey s'attache alors à développer un transport le plus écoresponsable possible à travers les bonnes pratiques d'une éco-conduite issue d'un Plan de Préservation Environnemental. La création de la Mauffrey Affrètement Ferroviaire et Fluvial lui ouvre quant à elle les portes sur le marché européen.

Transporteur précurseur dans les énergies alternatives, le groupe diversifie sa flotte de camions à gaz, bio gaz et électriques et installe une station gaz privée en 2020 pour marquer son implication dans des modes de transports responsables. Grâce aux efforts réalisés en matière de réduction de rejet de CO<sub>2</sub>, le Groupe Mauffrey obtient le label Objectif CO<sub>2</sub> délivré par l'ADEME qui reconnaît son niveau de performance environnementale accrue. 25 ans après la création de Trans-Formation, le Groupe Mauffrey crée un campus de 6 000 m<sup>2</sup> quasi-autonome en énergie dédié à la formation initiale et continue de ses 4 000 employés sur ses 50 sites français.

La Mauffrey Academy est un projet aussi ambitieux qu'innovant prévu pour former 1 600 personnes par an (conducteurs, mécaniciens et collaborateurs internes compris).

#### EN CHIFFRES

4 000 employés

50 sites français

Campus Mauffrey Academy  
de 6000 m<sup>2</sup>

1 600 personnes  
formées/an

#### CONTACT

Groupe Mauffrey  
ZI du Bois Joli, Plaine Eloyes  
88200 Saint-Nabord

Baptiste GASPARD (Directeur)  
03 29 69 29 73

[Baptiste.gaspard@mauffrey.com](mailto:Baptiste.gaspard@mauffrey.com)  
<https://mauffrey.com>

## MGE

### Une voie toute tracée vers un transport décarboné et une valorisation de ses métiers !

Depuis 1958, le groupe MGE, s'est imposé comme un acteur clé du transport routier pour les industriels de l'agroalimentaire, de la chimie et des hydrocarbures. Son expertise s'étend également à l'intermodalité et à la logistique en entrepôts et silos. Au cours des dernières années, MGE a renforcé son offre en rachetant six entreprises, poursuivant ainsi sa dynamique de croissance.

Le groupe axe désormais sa stratégie sur la décarbonation, avec un objectif à 2028. Il propose aux industriels des solutions logistiques combinant route, rail et fleuve, en s'appuyant sur sa capacité d'innovation. Divers projets, représentant un investissement total d'environ 50 millions d'euros, sont en cours pour accélérer la transition écologique. Parmi les initiatives, on compte la rénovation des installations et bâtiments, la réduction de la consommation de carburant par l'amélioration des pneumatiques, et la formation des conducteurs. MGE dispose également d'un réseau privé de stations de biocarburant HVO, permettant des réductions d'émissions de CO<sub>2</sub> allant jusqu'à 80 %.

En 2011, le groupe a fait preuve d'innovation avec la création d'un caisson mobile à fond mouvant alternatif, un concept breveté qui lui a valu le prix de l'innovation au salon SITL 2012. Ce caisson, particulièrement adapté au rail-route, optimise le volume pour le transport de produits légers et garantit une vidange sécurisée, évitant les risques de basculement accidentel.

Face à la tension qui règne dans les métiers du transport et de la logistique, MGE a obtenu en 2023 le label « Ambassadeur pour l'emploi » décerné par l'AFT. Ce label récompense les efforts du groupe pour attirer et former les jeunes à ces métiers d'avenir. MGE organise trois fois par an des recrutements pour former des conducteurs routiers au sein de son centre de formation Istya, à Thaon-les-Vosges. Les personnes formées peuvent ensuite intégrer l'entreprise en CDI.

Outre le recrutement, MGE met un point d'honneur à fidéliser ses collaborateurs en améliorant leurs conditions de travail, en offrant des avantages sociaux et en les accompagnant dans leur évolution professionnelle. Cette politique est d'autant plus importante que le groupe continue d'étendre sa présence en France, notamment avec les acquisitions de la société Bouvard et des Transports Ottaviani dans la région PACA.

#### EN CHIFFRES

+ de 63 millions de CA en 2023

750 collaborateurs

80 000 m<sup>2</sup> d'entrepôts

15 sites en France & 17 « agences »

520 tracteurs

#### CONTACT

Groupe MGE  
1 Rue Cobrelle  
88150 Chavelot

Philippe VIRTEL (PDG)  
03 29 68 10 10

[www.mge.fr](http://www.mge.fr)

## NORSKE SKOG GOLBEY

### 1<sup>er</sup> site industriel français à injecter du biométhane dans le réseau GRDF

Norske Skog Golbey, première implantation internationale du groupe norvégien, a débuté sa production de papier journal en 1992 après un investissement de 2,8 milliards de francs pour alimenter le marché européen. En 1999, une seconde machine de production permet d'atteindre 580 000 tonnes de papier recyclé par an, avec des exportations dans 85 pays. Pour ses trente ans, le dernier producteur français de papier journal et leader européen pour l'Europe de l'Ouest amorce un tournant stratégique en diversifiant ses activités vers la production d'énergie verte et de papier d'emballage, tout en assurant l'emploi de ses 355 salariés.

Cofondatrice du cluster Green Valley, l'entreprise, premier recycleur de papiers de France, investit dans une unité de cogénération biomasse sur son site de Golbey. Le projet est financé par Pearl Infrastructure Capital (80%), Norske Skog (10%) et Veolia (10%), avec une exploitation assurée par Veolia pendant dix-neuf ans. Norske Skog Golbey devient ainsi le premier site industriel à injecter du biométhane dans le réseau GRDF, avec une capacité de 17 500 MWh, couvrant les besoins de 25 000 logements neufs. Ce projet génère des revenus annuels d'environ 1,4 million d'euros et permet une réduction des coûts de production de 300 000 euros par an. L'usine réduit aussi ses émissions de CO2 fossile de 4000 tonnes chaque année.

Parallèlement, Norske Skog se lance dans la production de papier pour carton ondulé (PPO) à partir de papiers et cartons recyclés (PCR). Une nouvelle machine, prévue pour 2025, produira 550 000 tonnes de papier kraft haute résistance, remplaçant la machine numéro un. Le papier kraft sera utilisé par les cartonnières pour des emballages industriels, un secteur en forte croissance grâce à l'essor de la vente en ligne et au recul des emballages plastiques. Cette nouvelle ligne sera alimentée en vapeur décarbonée par l'unité de production de biogaz, générant un bénéfice économique supplémentaire de 90 000 euros par an.

Tout en maintenant une part de son activité d'origine, Norske Skog Golbey réussit une reconversion remarquable en s'orientant vers un marché durable et porteur, devenant un modèle d'industrie écologique pour l'avenir.

#### EN CHIFFRES

355 salariés  
250 millions d'investissement en 2023  
580 000 tonnes de papier/an  
200 millions de CA  
2 innovations majeures

#### CONTACT

Norske Skog  
Route Jean-Charles Pellerin BP 109  
88190 Golbey  
  
Yves Bailly (PDG)  
03 29 68 67 60  
[communication.golbey@norskeskog.com](mailto:communication.golbey@norskeskog.com)  
  
[www.norskeskog-golbey.fr](http://www.norskeskog-golbey.fr)

## OREST GROUP

### La pépite de l'univers de la joaillerie de luxe !

Créée en 1963 à Erstein, en Alsace, Orest Group est le seul fabricant indépendant européen de bijoux de renommée internationale. Leader français sur le marché du mariage, il connaît une croissance de 15 % par an. En 2022, accompagné d'Andera Partners et Bpifrance, il acquiert Alysse, leader français de la haute joaillerie, renforçant son offre et son leadership sur un marché en plein essor. Pour répondre à une demande croissante, Orest ouvre en 2021 une seconde manufacture de 2500 m<sup>2</sup> à Saint-Dié-des-Vosges et lance un programme de formation pour recruter.

Réputée pour son savoir-faire unique dans la joaillerie fine, L'entreprise Orest collabore avec des marques prestigieuses comme Tiffany, Louis Vuitton, Chaumet et Dior. Membre du Responsible Jewelry Council (RJC), elle garantit des pratiques éthiques et responsables et est labellisée « Entreprise du Patrimoine Vivant », valorisant l'excellence de ses artisans.

Avec une croissance de 23 % en 2023, Orest atteint un chiffre d'affaires record de 130 millions d'euros et devient une filiale du groupe LVMH. La société installe une fonderie sur son site vosgien pour réduire les transports et envisage déjà son expansion. Cette nouvelle installation permet de pérenniser des savoir-faire et de créer des emplois dans un territoire stratégique.

L'entreprise a mis en place un programme de formation en partenariat avec la région Grand-Est et divers acteurs (France Travail, Greta, Lycée Baumont, UIMM) pour former des joailliers, sertisseurs et polisseurs. Chaque salarié bénéficie d'un parcours personnalisé et d'un accompagnement par des professionnels passionnés. Actuellement, Orest emploie 200 personnes et prévoit d'atteindre 300 collaborateurs d'ici décembre 2024. Dès 2025, 50 % des pièces produites à Saint-Dié-des-Vosges seront destinées aux 330 boutiques Tiffany & Co à travers le monde.

Avec la présence d'Aurigane, autre entreprise de joaillerie, et de l'usine Claude et Duval, Saint-Dié-des-Vosges s'impose comme un territoire clé du secteur du luxe.

#### EN CHIFFRES

80% de production pour les grands groupes de luxe  
  
Détient 50% du marché des alliances en France  
  
7,5 millions d'euros investi à Saint-Dié-des-Vosges

#### CONTACT

Orest Group  
28 Rue expansion  
67150 Erstein  
  
Denis de Becker (PDG)  
03 88 59 88 00  
  
<https://orestgroup.fr>

# SOVOS

## Coup de cœur des architectes et designers de grands noms !

SOVOS est la dernière tannerie en activité des Vosges. Née en 1864, les dirigeants successifs de la famille Grosjean ont su parfaire et relayer un savoir-faire d'exception jusqu'à nos jours. Transmise en 2010 à six anciens salariés passionnés, elle se spécialise dans le finissage du cuir d'ameublement de luxe, un marché de niche. 40 % de son chiffre d'affaires provient de l'aéronautique et du nautisme, et les 60 % restants d'architectes, designers et artisans d'art. SOVOS exporte 45 % de ses commandes à l'international.

Les cuirs travaillés sont des peaux de taureaux, reconnues pour leur grande surface et leur longévité exceptionnelle, pouvant atteindre un siècle. Engagée dans une démarche environnementale, l'entreprise sélectionne des peaux provenant de Normandie, Bretagne et Bavière, destinées à l'industrie agro-alimentaire. Tannées et pré-peintes en Italie, les peaux arrivent à Le Thillot pour le finissage. Chaque année, SOVOS crée une cinquantaine de nouvelles couleurs, enrichissant une bibliothèque de 1300 teintes. Les cuirs sont ensuite imprimés ou embossés avant d'être assouplis pendant des heures.

SOVOS a lancé la marque d'exception Cuirs Ciulli®, offrant des cuirs au tannage végétal, alliant tradition et innovation. Grâce à un site de vente en ligne, l'entreprise accompagne ses clients dans leurs projets, garantissant la conservation et la reproductibilité des références de cuirs. Son expertise se reflète dans la recherche chromatique et la personnalisation de chaque pièce.

Discrète mais influente, SOVOS brille de Paris à Dubaï en passant par New York, avec des certifications pour l'aviation et l'aéronautique, respectant des normes de sécurité strictes. Ses cuirs anti-feu et déperlants sont conformes aux réglementations environnementales, notamment REACH. Son service sur-mesure transforme chaque pièce en cuir en une expression unique du style de ses clients.

En 2021, SOVOS a remporté le Grand Prix Exportateur des trophées « Stars & Métiers », récompensant son excellence, son audace et sa capacité à s'adapter et se développer en France et à l'international.

### EN CHIFFRES

12 salariés  
Environ 1,8 millions d'euros de CA  
3 typologies de cuir  
1 300 teintes chromatiques

### CONTACT

Tannerie SOVOS  
21 rue des tanneries,  
88160 Le Thillot  
  
Jacques DESBROSSES (Dirigeant)  
06 70 33 32 71  
  
[www.tannerie-sovos.fr](http://www.tannerie-sovos.fr)

# LE THÉÂTRE DU PEUPLE

## Un idéal de vie concrétisé au cœur des Vosges !

Le Théâtre du Peuple, fondé en 1895 par Maurice Pottecher à Bussang, incarne un idéal de scène libre et accessible, en réaction aux théâtres traditionnels. Inspiré par le Théâtre libre d'André Antoine, Maurice Pottecher souhaite faire du théâtre un lieu de transmission culturelle et éducative, invitant les habitants à la première des représentations.

Considéré comme l'un des premiers précurseurs de la démocratisation théâtrale en France, le Théâtre du Peuple vise à rassembler différentes classes sociales. Maurice Pottecher rêve d'un lieu où les élites littéraires et le public populaire s'enrichissent mutuellement par l'art théâtral. L'inscription « Par l'art et pour l'humanité » résume son aspiration à l'émancipation individuelle par le théâtre.

Architecturalement, le théâtre se distingue par son édifice en bois, évoquant une grange vosgienne, avec un plafond majestueux semblable à un navire retourné. Sa configuration en gradins permet à chaque spectateur de bénéficier d'une vue équitable, renforçant l'idée d'égalité. Maurice Pottecher souligne que toutes les places offrent une bonne visibilité et un bon son, indépendamment de leur éloignement de la scène.

Dès la deuxième représentation, le plateau inclut une porte s'ouvrant sur la nature, visant à décroquer le théâtre. Cette immersion favorise une poésie vivante sur scène, créant un lien intime entre les comédiens et le public. Le sol incliné de 7 % renforce ce rapport de proximité, trompant même les artistes sur la taille de leur audience.

Protégé par son inscription aux Monuments Historiques en 1976, le Théâtre du Peuple continue d'attirer un public du Grand Est et d'ailleurs, perpétuant la philosophie idéaliste de Maurice Pottecher. La direction associe amateurs et professionnels, propose des stages de formation, et organise des auditions pour la saison d'été. Le choix du répertoire est essentiel pour rassembler les spectateurs, et les habitants s'impliquent comme bénévoles, servant même le public à l'entracte. Plus d'un siècle après sa création, l'esprit du Théâtre du Peuple reste vivant, unissant la communauté autour de la culture théâtrale.

### EN CHIFFRES

Créé en 1895  
  
Classé en 1976  
  
850 places  
  
2 spectacles par jour en saison estivale

### CONTACT

Théâtre du Peuple  
40 Rue du Théâtre du Peuple  
88540 BUSSANG  
  
Julie Delille (Directrice)  
03 29 61 62 47  
  
[www.theatredupeuple.com](http://www.theatredupeuple.com)

## LES THERMES DE VITTEL

### Une montée en gamme d'offres qui coule de source!

Vittel est l'une des stations thermales les plus jeunes de France, fondée en 1854 grâce à la découverte d'une eau riche en calcium et minéraux par Louis Bouloumié. Dès 1855, ses eaux sont reconnues pour leurs propriétés curatives, notamment pour les affections digestives, les troubles métaboliques, la rhumatologie et les infections urinaires. Appréciée pour sa taille humaine, la station offre une prise en charge individualisée dans un cadre verdoyant.

Les Thermes de Vittel ont renforcé leurs soins médicaux par un suivi personnalisé, intégrant diététique et activité sportive. Des conférences, consultations et ateliers diététiques complètent les cures, avec un suivi postcure pour favoriser l'adoption de nouveaux modes de vie.

En 2010, le centre thermal subit une restructuration pour accueillir une clientèle en quête de ressourcement. Il propose des infrastructures modernes, dont un spa avec saunas, hammams, jacuzzis et tisanerie. En 2016, il devient le premier établissement régional à offrir une cabine de cryothérapie, prisée des sportifs.

Les années 2010 voient également le développement de segments non conventionnés. L'établissement, qui emploie 70 personnes en haute saison, collabore avec diététiciens, esthéticiennes et coachs pour créer des mini-cures adaptées. Le Vittel Spa offre des soins de bien-être dans l'eau thermale, incluant un Parcours Sensoriel Thermal et des séjours thématiques tels que Détox et Silhouette.

Parallèlement, les cures médicalisées montent en gamme, notamment pour les soins rhumatologiques. En 2024, des traitements avancés, tels que des douches térébenthinées et des bains de boue, sont proposés pour soulager les douleurs articulaires. Les minéraux de l'eau thermale aident à prévenir l'arthrose et à améliorer la mobilité.

Déjà dans le « Top 10 des établissements les mieux notés en 2023 » par LesCuristes.fr, Vittel vise à développer son offre d'éducation thérapeutique et à améliorer la qualité d'accueil. En 2023, l'établissement a enregistré 14 000 entrées spa et 3 639 curistes assurés sociaux, avec 4 200 cures médicalisées déjà réservées pour 2024, témoignant de ses innovations et de sa popularité croissante.

### EN CHIFFRES

+ de 3,5 millions d'euros de CA

70 employés en saison

+6% de fréquentation en 2024

14 000 entrées spa

4 200 curistes en 2024

### CONTACT

Les Thermes de Vittel  
106 Allée des Thermes  
88800 Vittel

Bruno Tola (Directeur)  
03 29 08 76 54

[www.thermes-vittel.com](http://www.thermes-vittel.com)

## THIRIET

### Une stratégie commerciale qui répond aux valeurs et au rythme de vie des Français!

La Maison THIRIET est une boulangerie pâtisserie créée en 1902 devenue un géant du surgelé français. En 1973, Claude Thiriet reprend l'activité familiale et développe une activité de livraison à domicile de produits alimentaires surgelés.

La défense du mode alimentaire français et le bien-manger font la renommée de la société vosgienne : 80% de ses références sont labellisées agriculture biologique, 100% de ses viandes sont d'origine française ainsi que le lait, la farine, la crème, les œufs et 100% de ses desserts glacés sont fait maison. Ses poissons sont issus d'une pêche durable et responsable.

Elle fait le choix de s'implanter dans les petites villes de province pour assurer un choix de produits alimentaires de qualité à prix accessibles à une clientèle reculée des grandes zones commerciales. Avec ses 180 magasins et ses 90 centrales de livraison, la société adopte un modèle totalement intégré, maîtrisant la totalité de la chaîne de valeurs à travers la production, la logistique et la distribution.

Au fil des ans, elle s'adapte également au rythme de vie d'une population active en proposant des services qui facilitent la vie de cette clientèle. Elle crée un service de « click & collect » dans tous ses magasins et des consignes surgelées disponibles 24 heures.

Face au numéro 1 Picard, elle ouvre des magasins sur la région parisienne, développe plus de 200 nouveaux produits dans son laboratoire de recherches et développement avec de grands chefs dont un Meilleur Ouvrier de France.

Soucieuse de conserver une image de tradition synonyme de haute qualité, elle crée ses propres zones commerciales dans l'esprit des petits marchés en s'associant avec une quinzaine de métiers de bouche reconnus : les « food place ».

Son produit phare est la brioche parisienne inégalable et produite à plus 4 millions de pièces chaque année parmi les 450 produits proposés.

Afin de séduire une plus large clientèle, la Maison THIRIET continue d'innover en proposant des menus équilibrés chaque semaine qui intègrent ses produits bruts surgelés.

### EN CHIFFRES

450 produits alimentaires

+ de 4 millions de brioches  
parisiennes fabriquées/an

80% de références bio

2 millions de clients réguliers  
et 180 magasins

### CONTACT

Maison THIRIET  
31 RD 157 88510 Éloyes  
03 29 64 64 64

Christiane BERTONCINI  
(Directrice Générale)

[Christiane.bertoncini@thiriet.com](mailto:Christiane.bertoncini@thiriet.com)  
[www.thiriet.com](http://www.thiriet.com)

# VIKINGS CASINOS

## Acteur culturel important des stations touristiques de Bussang et Vittel

Les Vosges, destination nature et ressourcement par excellence sont dotées de plusieurs villes touristiques souvent thermales où se sont implantés pas moins de 5 casinos, notamment à Gérardmer, Plombières-les-Bains et à Contrexéville. Parmi ces établissements de jeux, deux d'entre eux sont détenus par la Société Vikings Casinos à Vittel et à Bussang, chacun ayant sa propre identité.

Acteur économique aussi prépondérant qu'atypique, le casino de Bussang, hérité de son passé thermal, est un véritable chalet vosgien rappelant les forêts environnantes. Son intérieur chaleureux et confortable séduit un public touristique et régional de par sa situation géographique à la frontière de l'Alsace et du Territoire de Belfort au cœur du village. Pour la société Vikings Casinos auquel il appartient, si le jeu est une vocation, le spectacle ne l'est pas moins.

Il abrite un restaurant de 80 convives, une salle de spectacles de 500 places modulable en salle de banquets de 300 couverts et un piano-bar. Véritable lieu de divertissement durant les hautes saisons touristiques d'été et d'hiver, le casino de Bussang a cette particularité d'être devenu un lieu culturel que les personnalités et les associations locales se sont appropriées pour y organiser des événements aussi nombreux que variés tels que des concerts, des représentations théâtrales, des expositions artistiques et même un nouveau salon du vin et des terroirs en 2023 !

Connu dans le milieu des courses sous le nom de « Petit Deauville de l'Est », Vittel est doté d'un casino depuis 1882. Pour autant l'édifice ne fait pas partie du 1<sup>er</sup> décor de la ville thermale en raison d'un incendie. D'une première construction de Charles Garnier est née une seconde durant l'hiver 1929, une œuvre réalisée par l'architecte Auguste Bluysen. Elle offre un ensemble majestueux style années 30 doté d'une terrasse ensoleillée animée par des soirées musicales avec vue panoramique sur le paysage et le Grand Hôtel du parc.

Le casino de Vittel se distingue autant par son faste que par ses formules de week-ends et soirées, où les visiteurs peuvent non seulement s'adonner aux jeux, mais aussi savourer une cuisine raffinée et profiter de diverses animations : blind tests, apéros-bar, dîners, concerts et spectacles. Ce cadre exceptionnel voit défiler de nombreuses personnalités françaises lors d'événements organisés dans cette célèbre station thermale.

### EN CHIFFRES

+ de 70 machines à sous

2 tables de Boule 2000

7 postes de Blackjack électronique

12 postes de roulette anglaise électronique

### CONTACT

Casino de Bussang  
9 allée du casino - 88540 Bussang  
03 29 28 88 00  
[www.casino-bussang.fr](http://www.casino-bussang.fr)

Casino de Vittel  
158 Avenue de Bouloumié - 88800 Vittel  
03 29 08 12 35  
[www.casino-vittel.fr](http://www.casino-vittel.fr)



Remiremont  
© CD68-Drone Vosges

## Contacts utiles

[www.vosges.fr](http://www.vosges.fr)

[www.vosgesmag.fr](http://www.vosgesmag.fr)

[www.vosgeseco.fr](http://www.vosgeseco.fr)

Visuels fournis sur demande

**François VANNSON**  
Président du Conseil départemental des Vosges  
[fvannson@vosges.fr](mailto:fvannson@vosges.fr)

**Jérôme MATHIEU**  
Vice-Président du Conseil départemental, délégué à la Communication et aux Usages du numérique  
[jmathieu1@vosges.fr](mailto:jmathieu1@vosges.fr)

**Catherine VOIRIN**  
Directrice de la communication Conseil départemental des Vosges  
[cvoirin@vosges.fr](mailto:cvoirin@vosges.fr)

**Magali SICX**  
Responsable de la marque Je Vois la Vie en Vosges Conseil départemental des Vosges  
[msicx@vosges.fr](mailto:msicx@vosges.fr)

**Olivier BIALECKI**  
Responsable service presse Conseil départemental des Vosges  
[obialecki@vosges.fr](mailto:obialecki@vosges.fr)

**Lana LHOTE**  
Assistante presse Conseil départemental des Vosges  
[lhote@vosges.fr](mailto:lhote@vosges.fr)

**Cécile BIHR**  
Responsable du réseau Ambassadeurs des Vosges Conseil départemental des Vosges  
[cbihr@vosges.fr](mailto:cbihr@vosges.fr)

**Cyril THIERY**  
Vosges & Co  
[c.thierey@vosgeseco.fr](mailto:c.thierey@vosgeseco.fr)

[jevoislavieenvosges.com](http://jevoislavieenvosges.com)

**Conseil départemental des Vosges**  
Direction de la communication

8 rue de la Préfecture  
88088 EPINAL CEDEX 09

**VOSGES.FR**

© 2024 - Dossier de Presse Vosges-en-Seine  
Conception et impression CD88



**LA VIE EN**  
**VOSGES**  
le Département